

Handlowe miasteczko rośnie w Gliwicach

W samym środku autostradowego węzła Sośnica rozpoczęła się budowa ogromnego centrum handlowego. Gigant nazywa się Europa Centralna, a zakupy w nim pierwsi klienci mają robić za 14 miesięcy

JACEK MADEJA

27-hektarowy teren pod centrum jest wciśnięty pomiędzy niezliczone drogi, rozjazdy i autostradowe łączniki. Europę Centralną buduje Helical Poland, spółka córka brytyjskiego dewelopera, która ma na swoim koncie dwa obiekty wybudowane we Wrocławiu i Opolu. Przedstawiciele firmy podkreślają, że inwestycja bije je na głowę pod względem rozmiaru, a w efekcie powstanie jeden z największych obiektów handlowych w Polsce.

Plany budowy Europy powstały przed wybudowaniem autostradowego węzła. - Po raz pierwszy ten teren zobaczyliśmy pięć lat temu i wtedy trzeba było dużo wyobraźni, żeby w tym miejscu zobaczyć centrum handlowe. Wiadomo jednak było, że dzięki skrzyżowaniu dwóch autostrad lokalizacja będzie wyjątkowa nie tylko w Polsce, lecz także w Europie Środkowej. Dodatkowym atutem jest to, że godzinę drogi stąd mieszka od 3,5 do 4 mln ludzi, a dodatkowymi klientami będą kierowcy przejeżdżający obydwojoma autostradami - podkreśla Jonathan Tinker, dyrektor Helical Poland.



Wczorajsza uroczystość wmurowania kamienia węgielnego była symbolicznym początkiem inwestycji, bo koparki na placu budowy pojawiły się już kilka tygodni temu. Po przygotowaniu terenu inwestycja ruszy pełną parą

Tinker razem z Zygmuntem Frankiewiczem, prezydentem Gliwic, i przedstawicielem firmy Polimex Mostostal, która centrum wybuduje, wmurowali kamień węgielny pod inwestycję.

To symboliczny gest, bo plac budowy zaroił się od maszyn już kilka tygodni temu. Robotnicy uporali się już m.in. z pracami przygotowawczymi i teraz budowa ma ruszyć pełną parą.

Dorota Beltrani, dyrektor ds. wynajmu powierzchni handlowych, podkreśla, że Europa Centralna to połączenie galerii z parkiem handlowym.

- Część sklepów będzie miała osobne wejścia od strony parkingu. Już teraz zainteresowanie wśród handlowców jest duże, wynajeliśmy 60 proc. powierzchni - mówi Beltrani.

Wśród największych najemców będą: Tesco, Castorama i Media Expert. Galeria handlowa to 110 odrębnych sklepów, lokali i punktów usługowych, a kolejne 80 klientów znajdują w parku handlowym. Razem powierzchnia handlowo-usługowa wyniesie 67 tys. m kw., a na gości będzie czekało 2,3 tys. miejsc parkingowych. Dzięki inwestycji, która kosztuje 150 mln euro, ma powstać 2 tys. nowych miejsc pracy.

Jak zapowiadają przedstawiciele inwestora, centrum handlowe to dopiero początek. W kolejnych latach obok handlowego giganta ma powstać Business Park, a we wschodniej części biurowce i hotel.

jacek.madeja@katowice.agora.pl

katowice.gazeta.pl

Wizualizacje Europy Centralnej i zdjęcia z placu budowy w Sośnicy