

Helical Poland

Helical Poland
Sp. z o.o.

Turawa Park

europa centralna
Shopping at the heart of Europe

MŁYN
Park Handlowy

STANDARD LIFE INVESTMENTS

Wynajem:
Dorota Beltrani +48 601 241 388 db@helicalpoland.pl
Marta Gotebiowska +48 663 91 81 60 mg@helicalpoland.pl

www.helicalpoland.pl

Działająca w Polsce od stycznia 2005 r. spółka **Helical Poland** specjalizuje się w budowie powierzchni handlowych, a szczególnie w projektach wielkopowierzchniowych typu „retail park”. Podobne inwestycje cieszą się np. w Wielkiej Brytanii znaczną popularnością.

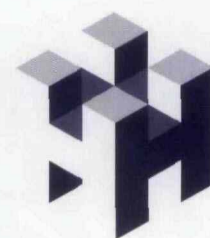
Retail parki firmy Helical wprowadzają nową jakość w polskim handlu, m.in.

tw. koncepcję value retailing. Koncepcja ta zakłada przemyślane połączenie szerokiego wyboru towarów i wygody płynącej z łatwego dostępu do poszczególnych sklepów wprost z parkingu, przestronnych pasażów i wygodnego dojazdu z podmiejskich lokalizacji.

Wszystkie obiekty budowane pod sztandarem Helical będą zachęcały do kolejnych odwiedzin dzięki przestrzeniom tętniącym życiem. Niezwykle korzystna dla klientów galerii będzie możliwość łączenia wygodnych zakupów, wybierania spośród najnowszych kolekcji i wypoczynku w nowoczesnym, atrakcyjnym miejscu, przyjaznym dla użytkowników i otoczenia.

Jednym z celów każdego projektu **Helical Poland** jest otwarcie na oczekiwania lokalnej społeczności. Firma zapewni najwyższą jakość usług i handlu oraz profesjonalne zarządzanie uwzględniające zrównoważony wpływ na otoczenie.

Wnajbliższych latach firma zamierza oddać do użytku ponad 110 000 m² powierzchni handlowo - usługowej w kolejnych projektach zlokalizowanych na południu Polski. **Helical Poland** poszukuje możliwości inwestycyjnych w największych polskich aglomeracjach. W strefie zainteresowań firmy mieszczą się istniejące obiekty, tereny przeznaczone pod zabudowę wielkopowierzchniową oraz projekty typu joint-venture.



**Helical
Poland**
Sp. z o.o.

Deweloperzy 2010/2011

Projekty zrealizowane:



Otwarcie: grudzień 2008

10.000 m² powierzchni handlowej
9 lokali
250 miejsc parkingowych

Główni najemcy: Super-Pharm, Media Expert, Dziecko, Piotr i Paweł, Komfort, Deichmann, Kakadu, Arte



Projekty w realizacji:



Planowane otwarcie: marzec 2011

STANDARD LIFE INVESTMENTS



40 000 m² powierzchni handlowo-usługowej
20 000m² park handlowy
20 000m galeria
80 sklepów i restauracji
1600 bezpłatnych miejsc parkingowych
Hipermarket Carrefour i Praktiker



**europa
centralna**
Shopping at the heart of Europe

Planowane otwarcie:
pierwsza połowa 2012

67 000 m² powierzchni handlowo-usługowej
40 000m² park handlowy
27 000 m² galeria
40 000m² park technologiczny
2 300 bezpłatnych miejsc parkingowych
Hipermarket Tesco i Castorama

