

Rusza Frappe Point

Gastromall, właściciel sieci restauracji Olimp, wprowadza nowy koncept franczyzowy: Frappe Point. Pierwszy lokal, łączący w sobie kawiarnię i lodziarnię, powstanie w budowanej galerii Europa Centralna w Gliwicach.

Jednocześnie Gastromall dynamicznie rozwija sieć swoich restauracji Olimp. Razem z punktem Frappe Point w gliwickiej galerii Europa Centralna powstanie także nowy lokal Olimp. Będzie to kolejny franczyzowy punkt tej sieci po lokalizacjach w Częstochowie, Mikołowie i Kielcach. Otwarcie Europy Centralnej planowane jest na 2012 rok.

Gastromall prowadzi już w centrach handlowych 11 własnych lokali, a we wrześniu tego roku otwarty zostanie kolejny w Futura Park Kraków. W chwili obecnej trwają rozmowy z franczyzobiorcami zainteresowanymi nowymi lokalizacjami. Koszt inwestycji w wyposażenie restauracji wynosi ok 200 tys. zł, a wstępna opłata franczyzowa to koszt 40 tys. zł.

Gastromall to firma działająca w gastronomii od 1995

r. Jest właścicielem sieci restauracji Olimp z samoobsługowym systemem sprzedaży posiłków na wagę.

Europa Centralna jest największym projektem firmy deweloperskiej **Helical Poland**. Etap pierwszy inwestycji to 67 tys. mkw. powierzchni handlowej netto. Otwarcie obiektu planowane

jest na 2012 rok. Do głównych najemców Europy Centralnej należą m. in.: Tesco (Extra), Castorama, Media Expert, H&M, KappAhl, Reserved, Rossmann, Kakadu i Super-Pharm. Za wynajem powierzchni odpowiedzialny jest zespół Helical we współpracy z firmą King Sturge i Colliers International.

