



Galeria Handlowa Mall

- 27 000 m²
- Wysokiej jakości wykończenia
- Spektakularne witryny
- Szerokie i półokrągłe pasáže
- Innowacyjny dach dający naturalne światło
- 27 000 m²
- High quality finishes
- Wide curved malls
- Innovative roof design allowing maximum natural light

Park Handlowy Retail Park

- 40 000 m²
- 8 m wysokości z możliwością wybudowania antresol
- Północny taras- najemcy typu High Street
- Południowy taras - najemcy z artykułami sportowymi oraz wyposażenia wnętrz
- 40 000 m²
- 8 m clear height allowing mezzanine floors
- Northern terrace – high street retailers
- Southern terrace - home markets and sports retailers

Food Court Food Court

- 1 100 m²
- Różnorodność w ofercie restauracji i punktów gastronomicznych
- Lokalizacja na I piętrze z widokiem na całą inwestycje
- 1 100 m²
- Variety of restaurants and catering outlets
- Location on the first floor with a view of the whole scheme



NAJEMCY - Tenants



HELICAL POLAND Biuro w Warszawie / ul. Wspólna 35/9, 00-519 Warszawa, Polska
+48 225 565 400, www.helicalpoland.pl
wynajem/leasing:
Dorota Beltrani: +48 601 241 388, db@helicalpoland.pl
Marta Gołębiowska: +48 663 918 160, mg@helicalpoland.pl

Niniejsza broszura nie jest dokumentem umowy i nie stanowi umowy w rozumieniu przepisów KC. Wszelkie informacje zawarte w niniejszej broszurze mają charakter informacyjny i nie ponosimy żadnej odpowiedzialności za ich kompletność lub dokładność. Wszelkie informacje zawarte w niniejszej broszurze mogą ulec modyfikacjom w trakcie procesu realizacji projektu.

The information contained in this brochure is selective, subject to updating and revision and does not purport to contain all the information that may be required. Descriptions, design or dimensions are subject to change without notice.



europa centralna
Zakupy w sercu Europy
Shopping at the heart of Europe

CZERWIEC 2011 | EDYCJA 08
JUNE 2011 EDITION 8

CCC
GATTA
KWIATOTEKA
YES

UNITED CHICKEN
TRADYCYJNE JADŁO
SALAD STORY

PO UDANYCH ZAKUPACH RAZEM PRZY STOLE
JOINING THE TABLE AFTER SUCCESSFUL SHOPPING



Nowi najemcy New Tenants



United Chicken

Sieć restauracji United Chicken znana jest z przepysznych kurczaka, marynowanego i panierowanego w specjalnie opracowanych oraz dobranych mieszankach przypraw.
Ponad 80 m² w EC.

The United chicken restaurant chain is known for its delicious chicken, marinated and breaded in specially selected blends of spices.
Over 80 m² in EC.

Salad Story

Salad Story to innowacyjny na rynku polskim koncept restauracji serwującej duże porcje chrupiących sałatek na bazie mieszanki zielonych sałat z różnymi dodatkami mięsnymi, mącznymi, warzywnymi i nabiałowymi, po przystępnej cenie.
Ponad 70 m² w EC.

Salad Story is an innovative concept in the Polish market restaurant serving large portions of crispy salads based on a blend of green salads mixed with various kinds of meat, flour based products, vegetable and dairy produce, at an affordable price.
Over 70 m² in EC.

Tradycyjne Jadło

Firma powstała z zamiłowania do wielowiekowej polskiej tradycji wędliniarskiej. Wędliny przyprawiane są tylko naturalnie, wędzone na prawdziwym dymie olchowym i pieczone na żywym ogniu.
Okolo 60 m² w EC.

The company was founded on a passion for old-style, traditional Polish cold meats. Cold meats are naturally seasoned, smoked in alder wood or roasted on a live fire.
Around 60 m² in EC.



CCC

Marka CCC to własność polskiej grupy NG2. CCC to sieć sklepów obuwniczych dla dzieci, młodzieży, kobiet i mężczyzn.
Okolo 515 m² w EC.

The CCC brand belongs to the NG2 group. CCC's offer is aimed at the whole family and implements the "house of brands" rule. **Around 515 m² in EC.**



Gatta

Produkty marki Gatta to: kolekcja rajstop i pończoch, kolekcja bielizny i odzieży, dziecięce, bawełniane rajstopy, skarpetki oraz podkolanówki, odzież sportowa, bielizna dla mężczyzn.
Ponad 70 m² w EC.

Gatta products consist of: a collection of tights and stockings, a collection of underwear and clothing, children's cotton tights, socks, sportswear and underwear for men.
Over 70 m² in EC.



YES



Firma YES od blisko trzydziestu lat tworzy wyjątkową biżuterię. Hasło firmy brzmi: „BIŻUTERIA YES. DZISIAJ. JUTRO. ZAWSZE.”
Okolo 60 m² w EC.

The Yes company has been making exceptional jewellery for over thirty years. The motto of the company is: 'Yes jewellery. Today. Tomorrow. Always.'
Around 60 m² in EC.

Kwiatoteka

Marka KWIATOTEKA istnieje od 2002 roku. Wprowadziła pierwszy w Polsce system franczyzowy branży florystycznej.
Okolo 55 m² w EC.

The Kwiatoteka brand has been present on the market since 2002. They introduced the concept of florist franchising to Poland. **Around 55 m² in EC.**

